

# NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB

**Das sollten Sie wissen:**

**EIN NEUER NETWORK-KARRIERE BEITRAG ÜBER**





# VIELES KANN BESSER WERDEN: SUPER PATCH IST DA!

Den meisten von uns hat das Jahr 2023 ganz schön zugesetzt. Machen wir uns keine falschen Hoffnungen, besser wird es auch 2024 nicht werden. In Fußball-Trainerkreisen hieß das früher „Flasche leer“! Urlaub, Wellness, Ausspannen, wäre dringend nötig. Doch wer hat die Zeit und vor allen Dingen, wer hat das Geld dafür? Inflation, immer weiter steigende Energie- und Lebenshaltungskosten lassen uns solche Gedanken schnell wieder vergessen.

Trotzdem, es fällt positiv auf, dass nicht alle am Boden zerstört vor sich hin leiden und sich bemitleiden. Es gibt Männer und Frauen in jedem Alter und allen Berufen, die mit Mut, Elan und Eigeninitiative ihr Leben selbst in die Hand nehmen, den Alltag positiv gestalten und gerade in dieser schwie-

rigen Zeit ganz neue Zukunftsperspektiven für sich und ihre Familie entdecken. Dass eine selbstbestimmte, positive Lebensweise durchaus ansteckend sein kann, zeigt ein aktuelles Beispiel aus der Network-Marketing-Branche, das eine rührende und zugleich interessante Vorgeschichte hat:

In Kanada beschäftigte sich der Physiker und IT-Software-Entwickler Jay Dhaliwal viele Jahre damit, Wege zu finden, seiner Mutter helfen zu können, die 1983 an Multiple Sklerose (MS) schwer erkrankt war.

Jay investierte all seine Kraft und sei-

▼ *Gesucht und gefunden: Super Patch Company Amerika Gründer Jay Dhaliwal und Christophe Thomann, CEO der Super Patch Company Deutschland und Network-Marketing-Präsident EMEA.*

ne Ersparnisse, um etwas zu entwickeln, das nicht nur seine Mutter, sondern Menschen weltweit zu unterstützen, dass es ihnen in körperlich sehr schweren Zeiten ohne Medikamente oder invasive Behandlungen möglich ist, wieder mehr Wohlbefinden, Kraft und Lebenslust zu erlangen. Eine schwierige Zeit für Jay, der nichts unversucht ließ, seiner schwerkranken Mutter zu helfen und ihr das Leben zu erleichtern.

Doch seine unermüdlichen Bemühungen wurden eines Tages belohnt: Jay Dhaliwal gelang mit dem Super Patches endlich der Durchbruch. Erste Erfolge zeichneten sich mit relativ schnell stabilisierenden Ergebnissen ab: Er und sein Team waren in der Lage, vibrotaktile Muster zu entwickeln, die Hautrezeptoren aktivieren können, eine neurologische Reaktion auszulösen, die dem Körper unterstützen kann, Energie zu entwickeln und ihn medikamentenfrei sich mehr und mehr in die Lage versetzt, sich selbst zu helfen.

Jay Dhaliwal erklärt die zukunftsweisende Erfindung des Super Patch allgemein verständlich so:

„Die vibrotaktile Technologie ist eine kontaktbasierte Technologie. Jeder einzelne Super Patch hat ein ausgeprägtes, starres Muster, das ein einzigartiges neuronales Signal sendet. Wenn das Muster unsere Haut berührt, löst es eine Empfindung aus und sendet Informationen an das Gehirn. Das Gehirn und das Nervensystem

verarbeiten diese Informationen, was zu einer höheren Lebensqualität, besserer Mobilität und Gleichgewicht, mehr Kraft, besserem Schlaf und verbesserter Konzentration und Stimmung führen kann.

Doch vor der eigentlichen Marktreife galt es für Jay Dhaliwal und sein zwischenzeitlich aufgebautes Forschungs- und Entwicklungsteam, eine lange Strecke und finanziell aufwändige Strecke nachgewiesener wissenschaftlicher Studien zu durchlaufen. Dazu gehörte u.a. die sensationelle Darstellung der Gehirnfunktion unter dem Einfluss der vibrotaktlen Technologie.



Aktivieren Sie hier das Video der Darstellung der Gehirnfunktion unter dem Einfluss der vibrotaktlen Technologie.

■ Die Zukunft des Wohlbefindens liegt im Super Patch

Lassen wir diese Aussage zunächst einmal auf uns wirken. Unsere Zukunft des Wohlbefindens liegt in einem Pflaster, das keine Medikamenten-Wirkstoffe an unseren Körper abgibt. Dafür sendet dieses Pflaster über die Haut an unser Gehirn feinste Signale, die dem Körper helfen können, mit bestimmten Situationen besser fertig zu werden.

Körperliches Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit bedeuten für jeden Menschen etwas anderes. Super

Patch hat einfache, medikamentenfreie Lösungen für alles, vom Schlaf bis zum Sport und andere lebensverbessernde Vorteile.

Dahinter steht die Vibrotactile Technologie, die alles verändert hat. Die Super Patch-Technologie verwendet ein spezielles Muster und eine vibrotaktile Technologie, um dabei zu helfen, von einem Frustrations-Gefühl zu einer Hurra-Stimmung zu gelangen! Sobald das Super Patch mit der Haut in Kontakt kommt, löst es eine neuronale Reaktion im Hirnstamm aus, die hilft, die verschiedenen täglichen Probleme direkt anzugehen. Insgesamt stehen elf Super Patch mit unterschiedlichen Wirkungsmöglichkeiten zur Verfügung.

Können Nebenwirkungen auftreten? Es ist wichtig zu betonen, dass die Patches keine Substanzen enthalten, die in die Haut eindringen. Sie wirken ausschließlich durch die spezifischen Muster, die sie tragen. Aus diesem Grund sind sie sicher, frei von Nebenwirkungen und können von jedermann verwendet werden, einschließlich Schwangeren und Kindern.

■ Für den bestmöglichen Effekt wechselt man das Patch alle 24-36 Stunden. Man kann auch verschiedene Patches kombinieren.

■ SuperPatch Erfahrungen

Obwohl Super Patch gerade erst in Deutschland bekannt wird, zeigen die Erfahrungsberichte der Anwender



bereits, dass sie von den Pflastern begeistert sind. Die Menschen sind dankbar, dass es solch ein einzigartiges Produkt nun zur Eigenanwendung für zuhause gibt und dass es sich jeder leisten kann.

## SUPER START DER SUPER PATCH COMPANY

Im Network-Marketing gibt es bekanntlich immer wieder neue Unternehmen, die quasi aus dem Nichts auftauchen und in kürzester Zeit sowohl beim Vertriebspartner-Aufbau wie auch bei den Produktverkäufen einen Senkrechtstart hinlegen. Doch was sind dafür die Voraussetzungen? Die Gründe für die schnellen Erfolge werden zunächst dem Unternehmen zugeschrieben, die in der Lage sind, Produkte, die mit steigendem Bekanntheitsgrad von immer mehr Menschen gebraucht und verbraucht werden, auf den Markt zu bringen und die Nachfrage dauerhaft stabil zu halten. Genauso wichtig ist ein einfach umzusetzendes Vertriebsmodell, das national und international hunderttausenden Menschen ohne wirtschaftliches Risiko, orts- und zeitunabhängig, haupt- oder nebenberuflich, ein finanziell besseres Leben ermöglicht. Wobei der eine Teil nicht ohne den anderen kann. Denn hinter den in die Höhe schießenden Absatz- und Umsatzzahlen steht immer ein schlagkräftiger Vertrieb, der ebenfalls kontinuierlich wächst. Sozusagen das Perpeduum mobile des Network-Marketing.

Doch entgegen mancher Meinung läuft das Network-Marketing Perpeduum mobile nicht von allein. Die Vertriebsteams brauchen ihre Führungskräfte, Vorbilder, Ideengeber und Motivatoren, die sie aufbauen und unterstützen, durch fortwährende Duplikation ständig weiter zu wachsen.

Wer seine Führungskräfte fördert und fordert, steigert den Erfolg des Unternehmens. Wer seine guten Vertriebspartner zum Erfolg führt, sichert die Zukunft des Unternehmens.

### Jay Dhaliwal: Grenzenloses Potenzial

Wenn ein neues Network-Marketing-Unternehmen im deutschsprachigen Raum und den Nachbarländern auf den Markt kommt, ist es schon zum Schutz der möglichen potenziellen Vertriebspartner und dem Image des Network-Marketing-Geschäfts interessant, zu schauen, wer die Gründer und Hauptakteure sind.

Hinter der Entwicklung von Super Patch steht das US-Unternehmen „The Super Patch Company“. Es ist bekannt für seine langjährige Forschung und Entwicklung der innovativen Pflaster.

In Deutschland wurde die Super Patch Company GmbH mit Sitz im badischen Bühl gegründet. CEO ist der Franzose Christophe Thomann, der als Network-Marketing-Präsident EMEA die Super

Patch Entwicklung in Europa verantwortet und in der Zukunft das weltweite Wachstum steuert.

Der Gründer und CEO der amerikanischen Super Patch Company ist der Physiker und IT-Software-Entwickler Jay Dhaliwal.

Die Philosophie des Herstellers basiert auf dem Ziel, Menschen dabei zu unterstützen, ein gesünderes und erfüllteres Leben zu führen, indem die Pflaster kontinuierlich und langfristig das Wohlbefinden der Anwender verbessern.

Er baute sein Unternehmen nach dem japanischen Prinzip des Ikigai auf. „Ikigai besteht aus vier Säulen“, erklärt Jay. „Biete der Welt etwas an, das sie braucht; liebe das, was du tust; verpflichte dich zu ständiger Selbstverbesserung; und werde dafür entlohnt. Alles, was wir tun, muss diese Kriterien erfüllen.“

Interessant ist, dass Jay Dhaliwal aufgrund der schweren Krankheit seiner Mutter sich zuerst an die Entwicklung von Produkten gemacht hat. Erst als diese marktreif waren, stellte er Überlegungen zu möglichen Absatzkanälen an. Er lernte in Kanada den international erfahrenen Network-Marketing-Profi Christophe Thomann kennen, der ihn mit seiner Vertriebskompetenz sehr schnell davon überzeugte, dass die Super Patch Produkte nur über den Network-Marketing-Direktvertrieb international nachhaltig erfolgreich vermarktet werden können.

### Das Momentum von Super Patch

Dass die am Anfang erwähnte selbstbestimmte, positive Lebensweise durchaus ansteckend sein kann, zeigt die außergewöhnlich schnelle Entwicklung der Super Patch Company in Deutschland.

Am 10. Mai 2023 trafen sich in Cannes elf Network-Marketing Top-leader mit Christophe Thomann, dem heutigen Präsident EMEA und lernten dort erstmals die Super Patch Produkte, deren Einsatz- und Wirkungsmöglichkeiten kennen.

Am 3. Juni 2023 fand in Frankfurt das erste Super Patch Event mit 500 Vertriebspartnern statt. Mitte September kamen über zwischenzeitlich 2.000 Vertriebspartner nach Düsseldorf, danach setzte ein regelrechter Run auf die Super Patch Vertriebsmöglichkeiten ein: Schon Ende Oktober zählt Super Patch knapp 20.000 Vertriebspartner. Alle Vertriebsstufen wurden bereits nach 4 Monaten im Business erreicht.

Mit viel Power geht es gleich weiter: Im November ist in Orlando das große USA Event, in Dubai findet vom 21. bis 24. November das europäische Top-Leader-Meeting statt, im Januar erwartet die Super Patch Company Deutschland in der Münchner BMW-Arena rund 5.000 Gäste aus dem Ver-

trieb.

### Christophe Thomann: Eröffnung weiterer Märkte im Visier

Network-Karriere Herausgeber Bernd Seitz und Christophe Thomann kennen sich seit 20 Jahren. In dieser Zeit hat Christophe bei einer Reihe von international bedeutender Network-Marketing-Firmen Top-Positionen im Vertrieb und auf der Companyseite besetzt. Er hat viel gelernt, sich ständig weiterentwickelt und sich nie unterkriegen lassen, auch wenn die Geschäftssituationen nicht immer ganz einfach waren. Er ist der Sunnyboy der Branche, immer gut drauf, immer begeisternd, ein Motivator, der Menschen begeistern kann.

Seine Stärken liegen in der Erschließung neuer Länder, wobei er oftmals den Heimvorteil hat, in den letzten Jahrzehnten in vielen Ländern beheimatet gewesen zu sein.

**Christophe Thomann:** Schon beim ersten Kennenlernen der Super Patch Produkte war es für mich eine unumstößliche Erkenntnis: Die Vermarktung von Super Patch kann nur im Network-Marketing national, international und weltweit ein nachhaltiges Geschäft werden. Das bestätigt bereits die Unternehmens- und Umsatzentwicklung seit dem Start in Deutschland.

Wenn die Produkte, das Geschäftsmodell, sprich die Verdienstmöglichkeiten und die Zuverlässigkeit des Unternehmens gegeben sind, ist ein gut geführtes Network-Marketing-Unternehmen nicht aufzuhalten.

Der Vertrieb streckt immer weiter seine Fühler in die Nachbarländer aus. Heute hat jeder in nahezu jedem Land Freunde, Urlaubsbekannte oder ehemalige Kollegen.

Die Digitalisierung ermöglicht es uns, auf der ganzen Welt zu arbeiten und die Partner professionell zu schulen, ohne auch nur einen Fuß vor die Tür zu setzen.



*Ich bin in der glücklichen Lage, die Globalisierung in den letzten Jahrzehnten gelernt, verstanden und gelebt zu haben und dieses Wissen heute weitergeben zu können.*

*Auch die Marketing- und Karrierepläne haben in der Vergangenheit eine komplette Wandlung erfahren. Neue Vertriebspartner werden nicht gezwungen, mit größeren Summen einzusteigen und sich Warenlager anzulegen. Bei Super Patch kann man mit 50 Euro Vertriebspartner werden und bekommt eine Warenerstaussstattung im Wert von 80 Euro. Und siehe da, auch ohne Druck kann man erfolgreiche Teams aufbauen und zufriedene Partner um sich herum haben. Glaubt mir, das ist eine gute Philosophie, die uns alle glücklich und zufrieden macht.*

**NK:** Wie geht es weiter, Christophe?

**Christophe Thomann:** Super Patch ist ein Produkt, das auf der ganzen Welt gebraucht und verbraucht werden wird. Also ist meine Bühne die ganze Welt.

**NK:** Die Routen sind immer noch gleich? Erst Europa dann Asien und Südamerika?

**Christophe:** Super Patch ist Multi Kultifähig. Die Probleme der Menschen sind auf der ganzen Welt gleich und die Wünsche der Menschen auch: Alle wollen gesund glücklich sein und genug Geld haben, sorgenfrei leben zu können.

**NK:** Kann man von Super Patch hauptberuflich sorgenfrei leben?

**Christophe:** Bereits ein halbes Jahr nach dem Start in Deutschland kenne ich ungefähr 500 Super Patch Partner, die gut bis ganz gut leben. Sorgenfrei? Das weiß ich nicht. Es gibt schließlich tausende Dinge, über die man sich sorgen kann, die mit Geld und Karriere gar nichts zu tun haben. Finanzielle Sorgen sind da überwiegend nicht der Fall.

Die Nebenberuflichen können spürbar ihre Haushaltskasse aufbessern. Bei manchen darf es dann auch gerne vierstellig sein. Die brauchen sich dafür nicht einmal ein Pflaster an den Arm zu kleben.

**NK:** Danke Christophe, bleibe erfolgreich.



### Wolfgang Zutz: Super Patch National Vice President One Star

Unter den national und international bedeutendsten Network-Marketing Top-Leadern ist Wolfgang Zutz ein Begriff. Der 37-Jährige mit deutschem Pass gilt als der Erfolgsgarant für das internationale Network-Marketing-Geschäft. Die Firmen, für die er in der

Vergangenheit in zig Ländern der Welt erfolgreiche Vertriebe mit zehntausenden Vertriebspartnern aufgebaut und geführt hat, lesen sich wie das who is who der internationalen Direktvertriebsbranche.

Der Network-Karriere Herausgeber Bernd Seitz sprach mit Wolfgang Zutz über seinen Start bei der Super Patch Company.

**NK:** Wolfgang, wenn ich Deine MLM-Karriere anschau, hast Du in den 16 Jahren Deiner hauptberuflichen Network-Marketing-Tätigkeit meist auf Rufe aus Amerika reagiert und bei allen Deinen Network-Marketing-Engagements grandiose Karrieren gemacht.

Hat Jay Dhaliwal, der Gründer und CEO der amerikanischen Super Patch Company ein paar „komm zu mir“ Super Patch geschickt, die schnell gewirkt haben?

**Wolfgang Zutz:** Kennengelernt habe ich Jay Dhaliwal durch Christophe

Thomann. Mit Christophe war ich die letzten drei Jahre als Consultant für Network Companys beratend tätig.

Zudem verbindet mich mit Christophe eine jahrelange Freundschaft und die Zusammenarbeit bei mehreren amerikanischen Network-Unternehmen. Mein Interesse an der Super Patch Company zu wecken, war nicht schwer: Christophe eröffnete mir beiläufig, dass er als Geschäftsführer der amerikanischen Super Patch Company GmbH mit Sitz im Badischen Bühl für den europäischen Markt verantwortlich sein werde und mir ein Super Patch Welcome Kit über den Tisch schob.

Von Profi zu Profi war das schnell erklärt: Das richtige Produkt; zur richtigen Zeit! Im einzig richtigen Vertriebsweg Network-Marketing! Da gab es nicht viel zu überlegen. Das war die Chance, die ich mir in meiner langen Network-Marketing-Karriere immer gewünscht habe!

Als ich dann Jay Dhaliwal und seine Vision kennenlernte, mit der unlaub-



## Die Vision des Super Patch Gründers Jay Dhaliwal

lichen Super Patch Technologie ein weltweites Network-Marketing-Unternehmen aufzubauen, war für mich die Entscheidung gefallen, mit Super Patch den internationalen Vertrieb auf die Beine zu stellen. Das Ziel war klar: gemeinsam ein stabiles, nachhaltiges Geschäft entwickeln, in dem die Partner durch ihr eigenes Engagement die Steigerung ihres Einkommens selbst in der Hand haben. Beeinflusst hat mich auch ein eigenes, sofortiges Ergebnis der Super Patch Technologie, das ich an mir selbst gespürt hatte.

Bewusst habe ich mich nicht für eine sehr gut bezahlte Corporate-Rolle entschieden, die mir gerade zu dieser Zeit angeboten wurde.

Ich weiß, was mit den Super Patch Produkten möglich ist. Wir können Menschen auf der ganzen Welt helfen, ihre täglichen Herausforderungen und Kämpfe mit einer einfach zu bedienenden Lösung zu überwinden. Was gibt es Einfacheres, als ein Pflaster auf die Haut zu kleben?

**NK:** Ein eingespieltes Team hat losgelegt. Du bist im Juni bei Super Patch eingestiegen. Was gibt es zu vermelden, außer Deiner ansteckenden Begeisterung für die Pflaster?

**Wolfgang Zutz:** Ja, in nur vier Monaten habe ich über 20.000 Super Patch Company-Vertriebspartner aufgebaut und sozusagen aus dem Stand heraus die Karrierestufe National Vice President One Star, die Nummer eins weltweit, erreicht und schreibe mit schnell steigender Tendenz aktuell pro Monat vier Millionen Euro Umsatz.

Wobei es nach oben noch sehr, sehr viel Platz hat, denn jetzt pflastern wir uns die Wege in die Schweiz, Türkei, Skandinavien, Frankreich, Spanien und nach Portugal. Christophe erweitert zudem ab 2024 unseren künftigen Wirkungskreis, den ganz großen Super Patch Start in Asien und Südamerika vor.

**NK:** Kompliment an Dich und Dein Team.

**Wolfgang Zutz:** Danke. Diesem hochaktiven Team gebührt große Anerkennung. Denn wir sind ohne bestehende Downline, also wirklich von Null gestartet. Dass wir dennoch in dieser kurzen Zeit ein solch extremes Wachstum erzielt haben, ist auf das Super Patch Produkt mit Soforteffekt und unserem Leadership Team voller Leidenschaft für Produkt und Business gleichermaßen zurückzuführen.

▲ Die Produkte sind in unterschiedlichen Sets verfügbar.

**NK:** Viele, viele neue Menschen, eine neue Firma, neue Länder, neue Märkte. Wie kommst Du damit zurecht?

**Wolfgang Zutz:** Sehr gut, von der Gründerseite her begeistert mich der ethische und respektvolle Umgang allen gegenüber, unabhängig von Herkunft und Rang, was gerade in unserer heutigen Zeit nicht unbedingt selbstverständlich ist.

Bei unseren Partnern fällt mir angenehm auf, dass sie sich sehr aktiv an den angebotenen Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen beteiligen. Man spürt ihren Willen, sich mit der Super Patch Company eine nachhaltige Zukunft aufzubauen. Schon durch die Alleinstellung am Markt und die bestätigten Wirkungsweisen erkennen sie die erstklassigen Voraussetzungen und Möglichkeiten, durch schnelle Ergebnisse nachhaltig ein gesichertes Einkommen zu generieren.

Es ist schön zu erleben, wie viele Menschen mit Super Patch in kurzer Zeit von einem Hobby zu einem zukunftsorientierten Beruf gekommen sind. Mit der richtigen Emotion und einer klaren Vision ist alles möglich.

**NK:** Danke Wolfgang, das war ein schönes Schlusswort.

## Super Patch Company: Wenn eine Network-Marketing Rakete startet, ist Wolfgang Zutz an Bord



◀ In nur vier Monaten erreicht Wolfgang Zutz die höchstmögliche Super Patch-Karrierestufe „National Vice President One Star“ und wird von Jay Dhaliwal besonders ausgezeichnet.



◀ SuperPatch: Für mehr Lebensqualität und Wohlbefinden.



# The Super

PATCH COMPANY™



Die Super Patch Company hat den Neurocode gehackt, um Technologien zu entwickeln, die dazu beitragen, das Leben von Millionen Menschen mit inhaltsstofffreien, preislich erschwinglichen und risikofreien Produkten zu verbessern.

Wir haben 12 Jahre lang hart daran gearbeitet, ein Patch zu entwickeln, das Signale direkt an dein Gehirn senden kann. Neuronale Codes haben einen Einfluss auf die Gesundheit und das Wohlbefinden. Wir nennen unsere Technologie VTT (Vibrotactile Trigger Technology):

Unsere Pflaster können bei einer Vielzahl von Herausforderungen helfen, z.B. bei Stress und schlechtem Schlaf bis hin zu Müdigkeit und chronischen Schmerzen.

Wir helfen nicht nur leidenden Menschen – wir verbessern auch die sportliche Leistung, indem wir die Kraft steigern und die Konzentration verbessern. Besser noch, alle unsere Patches sind 100% frei von Inhaltsstoffen und risikofrei!

Die super Gelegenheit für dein Business und Wohlbefinden!



Super Patch Company GmbH

Rheinstr. 1 · 77815 Bühl · Tel. 07223 - 800 8730 · [www.superpatch.com](http://www.superpatch.com) · [opportunity@superpatch.com](mailto:opportunity@superpatch.com)

# WER MACHT WAS IM DIREKTVERTRIEB?



**Jeden Monat wissen was im Direktvertrieb läuft**

[www.network-karriere.com](http://www.network-karriere.com)

[www.initiative-nebentaetigkeit.de](http://www.initiative-nebentaetigkeit.de)